

1. informações pessoais

Nome: Victorio Venturini Ferreira

Sexo: Masculino

Idade: 24

Nacionalidade: Brasileiro

Naturalidade: Santa Maria – RS

Data de Nascimento: 18/05/1986

Estado Civil: Solteiro

Carteira de Habilitação: AB

Telefones: (55) 9116.8600

Email: contato@victorio.com.br

Web Site: www.victorio.com.br



Áreas de interesse:

- Branding
- Gestão
- Marketing

2. informações escolares/educacionais

Formação Acadêmica:

- Graduado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
 - Início: 1º semestre de 2003 | UNIFRA.
 - Término: 2º semestre de 2008 | UFSM.
- Especialização em Gestão de Negócios
 - Início: 1º semestre de 2009 | UNIFRA.
 - Término: 2º semestre de 2010 | UNIFRA.

Idiomas:

- Inglês – Intermediário
- Italiano – Intermediário

Projetos:

- Caderno On-Line de Resenhas – Santa Maria – RS | 2004.
- Página de Web na Escola – Santa Maria – RS | 2005.
 - Bolsista PROBEX 2005.
- Programa Volver de Ex-alunos da UFSM – Santa Maria – RS | 2006.
- A influência da indústria cultural norte-americana no mercado de consumo infantil masculino de Santa Maria. – Santa Maria – RS .
 - Bolsista FIPE Júnior 2007, FIPE Sênior 2008, ANDI 2008.

Domínio de Softwares:

CorelDraw	★★★★★		PowerPoint	★★★★★
Photoshop	★★★★★		Word	★★★★★
DreamWeaver	★★★★★		Excel	★★★★★
Illustrator	★★★★★		BizAgi	★★★★★
SugarCRM	★★★★★		DotProject	★★★★★

3. formação educacional complementar

Cursos extracurriculares (2005 – 2010):

- 15º Festival Mundial de Publicidade de Gramado | 2005.
- Simpósio de Pesquisa e Extensão – “A ciência e seus limites” (30 horas) | 2005.
- IV Fórum de Comunicação Social da Unifra – “Comunicação e Linguagens” (20 horas) | 2006.
- Workshop “Embalagens” (4 horas) | 2006.
- Workshop “Produção Executiva de Curtas” (4 horas) | 2006.
- Workshop “Criação” (4 horas) | 2006.
- 32ª Semana Acadêmica de Comunicação Social UFSM – “Comunicação e Cultura” (20 horas) | 2006.
- 16º Festival Mundial de Publicidade de Gramado | 2007.
- Palestra “Gestão da marca” promovida pela AIESEC Santa Maria | 2007.
- 22ª Jornada Acadêmica Integrada – Santa Maria | 2007.
- SDL Sul - Seminário de Desenvolvimento de Líderes – Imbé | 2007.
- 2º Encontro ESPM de comunicação e marketing – São Paulo | 2007.
- 3º SIPECOM - Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação - Santa Maria | 2007.
- Rota ESPM – Como Implementar Estratégias de Marketing de Relacionamento nos Negócios – Santa Maria | 2008.
- Rota ESPM – Branding: Gestão e Construção de Marcas – Santa Maria | 2008.
- Curso de Introdução ao Mosaico | Spilimbergo (UD) Itália | 2009.
- Oficina Elaborando um Plano de Negócio - SEBRAE| Santa Maria (8 horas) | 2009.
- Gestão Competitiva - PGQP | Santa Maria (42 horas) | 2010.
- Aprenda a Investir na Bolsa de Valores - UNIMERC | Santa Maria (8 horas) | 2010.
- Reunião da Qualidade RS – 46ª edição | Porto Alegre (8 horas) | 2010.
- Capacitação de Tutores do Sistema UAB – EaD/UFSM | Santa Maria (20 horas) | 2010.
- Seminário Empretec – Sebrae | Santa Maria (44 horas) | 2010.

- Análise e Planejamento Financeiro - Sebrae | Santa Maria (15 horas) | 2010.

Publicações, prêmios e apresentações de trabalhos:

- Resenha “Causos da publicidade brasileira” publicada no Caderno On-Line de Resenhas 2005.
- Apresentação do trabalho “Página de Web na Escola” no 1º Salão de Iniciação Científica | 2005.
- Melhor Cartaz Bronze no XIX Salão de Propaganda | 2005.
- Artigo “Web Site na Escola Vicente Farenzena” publicado na revista científica *Disciplinarum Scientia* | 2006.
- Expositor de pôster na 22ª Jornada Acadêmica Integrada com o trabalho “A influência da indústria norte-americana no mercado de consumo infantil masculino de Santa Maria” - Santa Maria | 2007.
- Apresentação do trabalho “Os super-heróis no consumo infantil masculino” no 2º Encontro ESPM de comunicação e marketing – São Paulo | 2007.
- Apresentação do trabalho “Os filmes de super-heróis na percepção das crianças de Santa Maria” no 3º SIPECOM - Seminário Internacional de Pesquisa em Comunicação - Santa Maria | 2007.
- Apresentação do trabalho “Os filmes de personagens moldando os interesses do consumo infantil” no IX Salão de Iniciação Científica da PUCRS – Porto Alegre | 2008.

Processos de seleção:

- Selecionado para o projeto de intercâmbio "Paolo Diacono" - Buongiorno Europa (Itália 2003/2004).
- AIESEC Santa Maria | 2007.
- Curso de Introdução ao Mosaico | Scuola Mosaicisti del Friuli, de Spilimbergo”, (UD) Itália | 2009.

4. atividades profissionais anteriores

Atualmente:

- **Desde 07/2010:** Colaborador do grupo apta.

Experiência:

- **11/2008 até 06/2010:** Colaborador da COPERVES – UFSM no setor de comunicação e marketing.
- **09/2008 até 11/2008:** Coordenador do time de Gestão da Informação AIESEC – SM.
- **03/2007 até 12/2008:** Bolsista em projeto de pesquisa financiado pela UFSM e pela ANDI.
- **03/2006 até 12/2006:** Colaborador da Wohlmann Metalúrgica no setor de comunicação visual; criação e execução de projetos de comunicação interna e externa.
- **03/2005 até 12/2005:** Estágio na Gema (Agência Experimental de Publicidade e Propaganda da UNIFRA) no setor de criação, como Diretor de Arte.
- **08/2004 até 11/2004:** Estágio de observação na agência de publicidade Latino América.

Santa Maria, RS, março de 2011.